

Leonardo Award 2010: Fachjury mit neuen Mitgliedern

Der Leonardo Award für beispielhaftes Marketing im Gesundheitsfachhandel wird in diesem Jahr zum dritten Mal verliehen. Derzeit läuft die Nominierung der Anwärter für die begehrte Auszeichnung durch Mitglie-



LEONARDO AWARD 2010

der der Fachjury. Mit Branchenkenntnis sondieren Vertreter aus Industrie, Medien und Verbänden

dazu den gesamten bundesdeutschen Gesundheitsmarkt. Mitten in dieser heißen Phase sind der Fachjury zwei neue Unternehmen beigetreten. Neu unter den Juroren ist die Etac GmbH. Der Hilfsmittelhersteller stärkt die Kompetenz in den Bereichen Sanitätshaus und Reha. Mit der Esco Orthopädie Service GmbH kommt zudem ein weiterer Kenner der Orthopädiehandwerke hinzu.

Hintergrund der Auszeichnungen für gutes Marketing im Gesundheitsfachhandel ist der Wandel im Gesundheitswesen. Die Leonardo Awards lenken den Blick

auf Absatzmöglichkeiten jenseits des Verordnungsmarktes. Verliehen werden sie am 8. Oktober mit einer Gala im Umfeld der Düsseldorfer RehaCare. Die Mitglieder der Fachjury richten die Preisverleihung als festlichen Event für die Branche aus. Neben Etac und Esco sind dies Azh, Bischoff + Bischoff, Bosch & Sohn, EGROH, Hermann Bock, Invacare Aquatec, die Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechnik, Medi, Messe Kassel, Ofa Bamberg, OrtheG, SCA Hygiene Products, SLK, Togu, Verlag Sternefeld, Werkmeister und AVR Agentur für Werbung und Produktion.

Zum Auswahlverfahren: Jedes Mitglied der Fachjury benennt je zehn Unternehmen aus den Kategorien Sanitätshaus, Reha-Fachgeschäft, Orthopädie-Technik und Ortho-

pädieschuhtechnik. Die zehn am häufigsten Genannten jeder Kategorie gelangen in die engere Wahl. Sie werden dazu eingeladen, sich mit einer Unternehmenspräsentation um den Leonardo Award ihres Fachs zu bewerben. Am Ende stehen vier Gewinner, die sich durch besondere Leistungen in Sortimentsgestaltung, Preispolitik, Verkaufsförderung, Gestaltung der Verkaufsräume und Personalführung hervorragen haben. Den Leonardo Award flankierend wird in diesem Jahr zum zweiten Mal der Innovationspreis für eine in Eigeninitiative durchgeführte Marketing- oder PR-Aktion ausgeschrieben. Um ihn bewerben sich die Fachhändler selbst, im Internet unter www.leonardoaward.com

Weitere Infos:
www.avr-werbeagentur.de