



# LEONARDO AWARD

Marketing Award des deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandels  
sowie der Orthopädie-Technik- und Orthopädie-  
Schuhtechnik-Betriebe

**DIE JURY**

**DIE KATEGORIEN**

**IHRE BEWERBUNG**

**DER ZEITPLAN**

Bewerben Sie sich jetzt bis zum **29. Juni 2018**  
[www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

# DER BRANCHEN-OSCAR

Die Auszeichnung für bestes Marketing im Gesundheitsfachhandel

Sehr geehrte Damen und Herren,

ins Leben gerufen wurde der **MARKETING AWARD** des deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe von Unternehmen und Verbänden, die die **WACHSENDE BEDEUTUNG DES MARKETINGS** im Gesundheitsmarkt rechtzeitig erkannt haben.

Ihre Intention: Die **AUSSCHREIBUNG EINES PREISES** soll neuen Ansätzen und Maßnahmen eine Plattform bieten, um von einem **GRÖßEREN PUBLIKUM WAHRGENOMMEN** zu werden.

Die Veranstaltung und insbesondere die Preisverleihung des **LEONARDO AWARDS** selbst verstehen sich als **INITIATIVE ZUR FÖRDERUNG PROFESSIONELLEN MARKETINGS IM GESUNDHEITSFACHHANDEL**.

Mit dem **MARKETING AWARD** werden innovative Ideen und **BESONDERE LEISTUNGEN** ausgezeichnet, um den wachsenden Stellenwert des Marketings im Gesundheitsfachhandel zu verdeutlichen und dem Thema die **GEBÜHRENDE BEACHTUNG** zu schenken.

Die Jury möchte diese **LEISTUNGEN** nicht nur prämiieren, sondern auch die **ERFOLGSKONZEPTE** bekannt machen, um mit gutem Beispiel für **INNOVATIONEN, KREATIVITÄT UND ENGAGEMENT** im Handel voranzugehen.

Bei der **FESTLICHEN VERLEIHUNGSGALA** mit Showprogramm und Galadinner bekommen die Preisträger ihren großen Auftritt. Vor zahlreichen **MULTIPLIKATOREN AUS INDUSTRIE, HANDEL** sowie **PRESSE** erhalten die Nominierten durch die Auszeichnung ein medienwirksames Feedback zu ihren Leistungen und steigern somit ihren **BEKANNTHEITSGRAD IM MARKT**.

Nehmen Sie Ihr Glück selbst in die Hand und bewerben Sie sich für den **LEONARDO AWARD** in einer oder mehreren der **FÜNF NEUEN KATEGORIEN** und dem **SONDERPREIS**.  
Nachfolgend haben wir Ihnen alle für Ihre Bewerbung notwendigen Informationen zusammengestellt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Die Jury

Die Jury



Die Förderer





### GUTE IDEEN IM RAMPENLICHT

Sie haben gerade Ihre Verkaufsräume umgestaltet oder nach neuesten Gesichtspunkten modernisiert? Durch eine gezielte Werbekampagne wurde Ihr Tag der offenen Tür zum Stadtgespräch? Ihr Service-Angebot kennt in puncto Kundenfreundlichkeit kaum Grenzen? Sie haben sich mit Ihrem Sortiment als erste Adresse zum Beispiel für Leistungssportler positioniert? Ihre Kunden wurden durch Preisaktionen zu Zusatzkäufen animiert? Ihre Mitarbeiter sind zu Höchstleistungen motiviert? Dann bewerben Sie sich!

#### Wer kann sich bewerben? Und bis wann?

Der gesamte bundesdeutsche Gesundheitsfachhandel ist dazu aufgerufen, sich selbst um den **LEONARDO AWARD** zu bewerben. Teilnehmen können Sanitätshäuser, Reha-Fachhändler sowie Orthopädie- und Orthopädie-Schuh-technikbetriebe, welche mit herausragenden Leistungen in Marketing, Werbung und Kundenkommunikation den entscheidenden Vorsprung im Markt sichern.

Beispielhafte Ideen sind gefragt und preisverdächtig!  
**Bewerbungsschluss: 29. Juni 2018**

#### Zu welchen Kategorien kann man sich 2018 bewerben?

Der **LEONARDO AWARD** richtet den Blick vom Allgemeinen auf das Besondere. Und das bedeutet in diesem Jahr eine neue, feinere Ausrichtung der Nominierungskategorien und der Bewertungskriterien.

### Digital Marketing

Im digitalen Zeitalter sind Digital-Marketing-Instrumente so wichtig wie früher das Schaufenster. Online-Werbemaßnahmen, angefangen bei der Unternehmens-Website, E-Mail-Marketing sowie Social-Media-Marketing, sind maßgeblich für den Unternehmenserfolg. Begegnen Sie Ihren Kunden und potenziellen Neukunden auch online? Haben Sie eine optisch ansprechende und für Ihre Zielgruppe angemessen gestaltete Website? Berichten Sie uns von Ihrer erfolgreichen digitalen Vernetzung mit Interessenten.

### Bester Kundenservice

Hierzu gehört alles, was über die übliche Hilfsmittelversorgung und den Verkauf von Produkten hinausgeht: Hausbesuche, ein Kundendatenmanagement zur persönlichen Betreuung, das Angebot mobiler Reparatur-Leistungen beispielsweise für Rollstühle, ein besonders kundenfreundlicher Bestell-, Liefer- oder Reklamationservice, auch die Nachsorge zur Feststellung der Kundenzufriedenheit etc.

### Beste Raumgestaltung

Die Verkaufsraumgestaltung bestimmt wesentlich darüber, ob sich Kunden im Geschäft wohlfühlen und somit auch, ob sie sich gerne beraten lassen, das Angebot zusätzlicher Produkte annehmen, vielleicht einfach mal spontan vorbeischauen, obwohl es gerade keinen ärztlich verordneten Anlass dafür gibt. Bewertet werden Freundlichkeit, Helligkeit, Übersichtlichkeit, die Umsetzung und Wiedererkennbarkeit des individuellen Erscheinungsbildes, aber auch praktische Aspekte wie Raumaufteilung, Barrierefreiheit, Gliederung der Produktgruppen, Möglichkeiten zur Beratung in aller Diskretion, die Gestaltung von Ankleiden oder Ausstellungsräumen, die Gelegenheit zum Ausprobieren bieten.

### Bestes Kundenbindungsprogramm

Kundentreue kommt nicht von ungefähr, man muss etwas dafür tun. Direct Mailings, Einladungen zu Veranstaltungen, individuelle Service-Angebote, Bonusprogramme oder regelmäßiges Nachfragen zur Kundenzufriedenheit mit einem Produkt, verbunden mit ergänzenden Angeboten sind hier Maßstäbe der Jury.

### Next Generation / Newcomer

Die Gestaltung des Generationenübergangs in Familienunternehmen gehört zu den komplexesten Herausforderungen für die Inhaber. Ebenso ist die Neugründung eines stationären Fachgeschäftes mit diversen Aufgabenstellungen verbunden. Berichten Sie uns von Ihrer erfolgreichen Unternehmensgeschichte. Welche Hürden haben Sie von der Idee bis zur Realisation erfolgreich gemeistert?

### Sonderkategorie „My Way“

Und last but not least – als sechste Kategorie wird es wie schon bisher einen Sonderpreis geben. In diesem Jahr erstmalig für die erfolgreichste Einzelaktion. Unabhängig vom Budget, Unternehmensgröße und Laufzeit der Kampagne wird nach einer effektiven individuellen Marketingmaßnahme, als Impulsgeber für weiterführende Ideen gesucht.



## IHRE BEWERBUNG

Was zeichnet Ihr Unternehmen in einer der sechs Kategorien für den **LEONARDO AWARD 2018** aus? Aus Ihrer Bewerbung muss hervorgehen, in welcher Kategorie sich Ihr Haus dem Wettbewerb stellt. Sie muss eine Beschreibung der besonderen Leistung in diesem Bereich enthalten. In der Kategorie Verkaufsräume müssen Fotos dies dokumentieren. Ihre Bewerbung schicken Sie per Post oder E-Mail an die unten angegebene Adresse, an die Sie sich auch mit eventuellen Fragen wenden können. Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme ausschließlich für bundesdeutsche stationäre Händler möglich ist. Bewerbungen von reinen Onlineshops werden nicht berücksichtigt. Bewerbungen für mehr als eine Kategorie sind möglich. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für Sie kostenfrei.

**Bitte orientieren Sie sich dazu an den folgenden Fragen und nutzen Sie den Online-Bewerbungsbogen unter [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com).**

### Durchführung der Maßnahme

- › **Um was für eine Aktion handelte es sich?**  
Bitte beschreiben Sie in kurzer Form, wie die Aktion ausgesehen hat, gerne auch mit Fotos.  
(Bitte in bester Auflösung mit mind. 300 dpi)
- › **In welchem Zeitraum fand die Aktion statt?**
- › **Welche Medien kamen zum Einsatz?**  
Haben Sie zum Beispiel Flyer gedruckt, Plakate aufgehängt, kleine Geschenke verteilt? Legen Sie diese Ihrer Bewerbung gerne bei.

### Zielsetzung der Maßnahme

- › **Was sollte die Aktion erreichen?**  
Bitte lassen Sie uns wissen, welche Zielsetzung Sie für die Aktion vorgesehen hatten.
- › **Wer sollte damit angesprochen werden?**  
Welche Zielgruppe wollten Sie mit Ihrer Aktion erreichen?

### Erfolg der Maßnahme

- › **Wie groß war die angesprochene Zielgruppe?**  
In welcher Auflage haben Sie Ihre Werbemittel produziert?  
Wie viele Teilnehmer kamen zu Ihrem Event?
- › **Wie war die Resonanz der Presse?**  
Senden Sie uns Kopien der Presseveröffentlichungen mit Angabe des Mediums und der Auflage.
- › **Welchen Erfolg erzielte die Aktion?**  
Hat sich Ihr Umsatz verbessert? Hat Ihr Unternehmen an Bekanntheit gewonnen? Verkauft sich ein bestimmter Artikel besser? Haben Sie neue Kunden gewonnen?



## DIE KRITERIEN

Die Beurteilung erfolgt nach Kriterien, die in standardisierten Bewertungsbögen, unterschiedlich der jeweiligen Kategorien, dokumentiert sind. Die Hauptkriterien lassen sich wie folgt zusammenfassen:

Die Einreichung muss durch ihre Idee bestechen, Neuigkeitswert haben, eigenständig sein und sich vom Durchschnitt klar absetzen. Sie soll inhaltlich und formal glaubwürdig sein und der Identität des Kommunikationsobjektes entsprechen. Die Arbeit zeichnet sich durch hohe Integrationsqualität und gute crossmediale Vernetzungsmöglichkeit aus.

Das eingereichte Projekt soll nachvollziehbar sein und auf einem klaren Kommunikationskonzept basieren.

Alle Bewerbungen werden durch eine Jury, bestehend aus Vertretern aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden geprüft und bewertet.

## DER ZEITPLAN

### DER WEG VON IHRER BEWERBUNG BIS HIN ZUR PREISVERLEIHUNG

<b>BIS 29. JUNI 2018</b>	<b>Bewerbungs- und Nominierungsphase</b> Der direkte Weg zum <b>LEONARDO AWARD</b> : Bewerben Sie sich und reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum 29. Juni 2018 ein.  Fachgeschäfte können ebenfalls über die Jury-Mitglieder oder von deutschen im Hilfsmittelmarkt tätigen Herstellern nominiert werden. Diese vorgeschlagenen Fachgeschäfte werden dann gebeten ihre Bewerbungsunterlagen zu übersenden.
<b>JULI</b>	<b>Auswahlphase und Jurysitzung</b> Sichtung und Aufbereitung der eingegangenen Bewerbungen. Qualitative Beurteilung und Auswahl durch die Jury.
<b>28. SEPTEMBER 2018</b>	<b>LEONARDO AWARD Preisverleihung</b> Feierliche Verleihung des Marketing Awards im Rahmen des Galaabends mit Showprogramm. Auszeichnung der Top-Nominierungen sowie der Gewinner in den Kategorien.
<b>SEPTEMBER BIS OKTOBER</b>	<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b> Alle Nominierten und Gewinner können die Auszeichnung als medienwirksame Kommunikationsmaßnahme auf unterschiedlichen Kanälen nutzen. Hierfür wird ein Pressepaket mit Text- und Bildmaterial zur Unterstützung sowie weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt.



## MITMACHEN LOHNT SICH!

### MEHR MOTIVATION

#### Fokus auf eigene Stärken

... insbesondere für Mitarbeiter im Gesundheitsfachhandel kann ein zusätzlicher Effekt des **LEONARDO AWARDS** sein. Die Bewerbung ist nicht zwangsläufig Chefsache! Eine schöne Aufgabe für Mitarbeiter: Wo liegen unsere Stärken im Marketing? Sie wird dazu führen, besondere Leistungen des Unternehmens zu identifizieren und sie als eigene zu erkennen, die möglicherweise große Anerkennung findet.

### MEHR WERT

#### Hohe Werbewirksamkeit

... bietet die Teilnahme am Wettbewerb um die besten Ideen im Marketing ohne Zweifel. Schließlich geht es nicht nur um einen der begehrten Preise selbst. Die Anerkennung und Auszeichnung herausragender Leistungen hat sich mittlerweile als medien- und publikumswirksames Ereignis etabliert, das in der Presse großen Nachhall findet und teilnehmenden Unternehmen hinreichend Gelegenheit bietet, die eigene Pressearbeit zu intensivieren – ein positives Signal für Kunden und nicht zuletzt für die eigenen Mitarbeiter.

### MEHR KOMPETENZ

#### Anziehungskraft für Kunden

... lässt die Fachjury in die Nominierung und Bewertung der Anwärter einfließen. Vertreter aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden werden als Kenner der Branche alle eingereichten Bewerbungen im Juli sichten und nach standardisierten Kriterien beurteilen. Dabei geht es um Innovationskraft, Eigenständigkeit, konzeptionelle Geradlinigkeit, Nachvollziehbarkeit, die Nähe zum zu bewerbenden Objekt und die Professionalität der Umsetzung.

### MEHR GLANZ

#### Gesprächsstoff für Ihre Kunden

... bekommen die Besten der Besten – Ideen und Unternehmen – letztlich bei der festlichen Preisverleihung. Am 28. September 2018 kommt es zur großen Siegerehrung, zu der alle nominierten Unternehmen eingeladen werden. Die große Gala mit Showprogramm und exquisitem Dinner in Düsseldorf findet wie immer mit freundlicher Unterstützung der zeitgleich stattfindenden RehaCare und der Messe Düsseldorf statt.

### Mehr Informationen?

Alles Wissenswerte über den **LEONARDO AWARD 2018**, die Rahmenbedingungen für die Teilnahme und aktuelle Informationen sowie den Bewerbungsbogen finden Sie online: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)



**Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:**  
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH | Stichwort „LEONARDO AWARD“  
z.Hd. Petra Molnár | Weltenburger Straße 4 | 81677 München | Tel.: +49 89 419694-13  
E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)