



## LEONARDO AWARD 2016

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

10. März 2016

### LEONARDO AWARD 2016: Neues Konzept zum 10-jährigen Jubiläum

Am 30. September wird der etablierte Branchenoscar im zehnten Jahr verliehen – und zum Jubiläum hat sich der LEONARDO AWARD einem „Facelift“ unterzogen, das der Entwicklung und dem stetigen Fortschritt der Branche Rechnung trägt. Der ursprüngliche Gedanke, der zur Auslobung der begehrten Preise für beispielhaftes Marketing im Gesundheitsfachhandel führte, hat mittlerweile Früchte getragen. Die Branche ist sich des Stellenwerts von Maßnahmen zur Imagebildung, Kundengewinnung, -bindung und Verkaufsförderung bewusst geworden, Werbung, Marketing, Service- und Kunden-Orientierung zur festen Größe im Tagesgeschäft. Eine Entwicklung, zu der die Initiatoren fernab von Wettbewerbsdenken, dafür aber durch das Aufzeigen guter Beispiele maßgeblich beigetragen haben. Zur Idee gehörte es von Anfang an auch, neue Wege zu beschreiten, ausgetretene Pfade zu verlassen, voraus zu denken.

Auch in diesem Jahr werden die Jury-Mitglieder wieder von April bis Juni den gesamten bundesdeutschen Gesundheitsfachhandel nach ihren Favoriten für die LEONARDO AWARDS 2016 durchsuchen. Geändert allerdings haben sich die Kategorien. Nicht mehr die besten zehn Sanitätshäuser, Reha-Fachhändler, Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe werden am Ende auf den Shortlists stehen, sondern je zehn Betriebe, die sich durch besondere Leistungen in den folgenden Bereichen hervorgetan haben:

- Bester Internet-Auftritt
- Bester Kundenservice
- Beste Raumgestaltung
- Bestes Team
- Bestes Kundenbindungsprogramm

Sonderpreis: der innovativste „Newcomer“

Den LEONARDO AWARD flankierend wurde bisher die Marketing Innovation als Sonderpreis ausgelobt. Den Sonderpreis gibt es auch weiterhin, zukünftig allerdings zu wechselnden Themen. Für 2016 wird der innovativste „Newcomer“ im stationären Gesundheitsfachhandel gesucht – eine Neugründung der letzten zwei Jahre, die sich durch ein besonders einfallreiches Konzept oder überragenden Erfolg auszeichnet.



## LEONARDO AWARD 2016

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

10. März 2016

Und es gibt noch eine dritte Neuheit: Neben der Jurywertung hat jedes stationäre bundesdeutsche Unternehmen ab sofort auch die Möglichkeit, sich selbst für die Auszeichnung zu bewerben – und so ins Rennen um einen LEONARDO AWARD 2016 zu bringen.

Die Bewerbung erfolgt per Post oder E-Mail an:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Petra Molnár  
Weltenburger Straße 4  
81677 München  
Telefon: +49 89 419694-13  
E-Mail: pmolnar@avr-messe.de

Bewerbungsschluss ist der 30. Juni 2016. Aus der Bewerbung muss hervorgehen, in welcher Kategorie sich das Haus dem Wettbewerb stellt. Sie muss eine Beschreibung der besonderen Leistung in diesem Bereich enthalten und dies in der Kategorie Raumgestaltung auch mit Fotos dokumentieren. Alle Einreichungen wird die Jury nach den gleichen Kriterien wie die Nominierungen bewerten.

18 Unternehmen unterstützen die Preisverleihung aktiv und verhelfen dem Thema Marketing im Gesundheitsmarkt in der Öffentlichkeit zur gebührenden Aufmerksamkeit. Ein weiterer maßgeblicher Förderer der Veranstaltung ist die Messe Düsseldorf, die als Veranstalter der REHACARE den LEONARDO AWARD bereits zum vierten Mal unterstützt. Aus diesem Grund findet die Preisverleihung wieder parallel zur REHACARE statt und die Location wird wie 2012 das Apollo Varieté am Düsseldorfer Rheinufer sein.

Die Einladung zur festlichen Verleihungsgala mit Showprogramm und Galadinner ist allen Nominierten sicher, bei der die Gewinner im Zuge der spannenden Preisverleihung bekannt gegeben werden. Darüber bietet die Veranstaltung den geeigneten Rahmen zum Netzwerken mit Branchenkollegen als mögliche Ideengeber für eigene Marketingmaßnahmen.



## LEONARDO AWARD 2016

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

10. März 2016

### **PR-Kontakt**

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH

Martina Klier

Weltenburger Straße 4

81677 München

Telefon: +49 89 419694-13

Telefax: +49 89 4705364

E-Mail: [mklier@avr-messe.de](mailto:mklier@avr-messe.de)

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

Fotos: <http://leonardoaward.com/pressefotos/>