



LEONARDO AWARD 2012
MARKETING INNOVATION

PRESSEMITTEILUNG

Dezember 2011

LEONARDO AWARD 2012: Gute Ideen im Rampenlicht

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

Sie haben gerade Ihre Verkaufsräume umgestaltet oder nach neuesten Gesichtspunkten modernisiert? Durch eine gezielte Werbekampagne wurde Ihr Tag der offenen Tür zum Stadtgespräch? Ihr Service-Angebot kennt in puncto Kundenfreundlichkeit kaum Grenzen? Sie haben sich mit Ihrem Sortiment als erste Adresse zum Beispiel für Leistungssportler positioniert? Ihre Kunden durch Preisaktionen zu Zusatzkäufen animiert? Ihre Mitarbeiter zu Höchstleistungen motiviert? Das alles und noch viel mehr kann Ihr Haus ab Januar 2012 ins Gespräch bringen, wenn es um die Verleihung der 4. LEONARDO AWARDS für beispielhaftes Marketing im Gesundheitsfachhandel geht.

Von Anfang des Jahres bis Ende März nämlich gehen die Mitglieder der Jury im bundesdeutschen Gesundheitsfachhandel auf die Suche nach guten Ideen. Vertreter aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden nehmen mit viel Marktkenntnis sämtliche Sanitätshäuser, Reha-Fachgeschäfte, Orthopädie-Techniker und Orthopädie-Schuhtechniker unter die Lupe. Positive Eindrücke werden nach genau festgelegten Kriterien in Bewertungsbögen protokolliert, und am Ende der Nominierungsphase schickt jeder Ideen-Scout die aus seiner Sicht zehn besten Unternehmen jeder Fachrichtung ins Rennen um die begehrte Auszeichnung. Letztendlich werden 40 Unternehmen, die auf den Gebieten Werbung und Verkaufsförderung, Erscheinungsbild der Geschäftsräume, Personalführung und –qualifikation sowie Sortimentsgestaltung und Preispolitik besonders gut abgeschnitten haben, dazu eingeladen, sich mit einer Unternehmenspräsentation für einen der vier LEONARDO AWARDS zu qualifizieren.

Auch Sie könnten dabei sein: exklusive Gala im Apollo Theater

Wundern Sie sich also nicht, wenn Sie eine Einladung zur Bewerbung um den LEONARDO AWARD 2012 erhalten. Freuen Sie sich! Denn dann sind Sie auch zu Gast bei der festlichen Preisverleihung im Düsseldorfer Apollo Varieté. Der Termin dafür steht seit der ersten Jury-Sitzung Anfang Oktober 2011 bereits fest: Am 12. Oktober 2012 stehen die stolzen Preisträger im Rampenlicht und freuen sich gemeinsam mit den geladenen Gästen am bezaubernden Show-Programm mit kulinarischen Genüssen. Gut möglich, dass Sie dann sowieso gerade in



LEONARDO AWARD 2012
MARKETING INNOVATION

PRESSEMITTEILUNG

Dezember 2011

Düsseldorf sind – nämlich als Besucher der REHACARE. Die Messe Düsseldorf fördert als Veranstalter das Engagement des LEONARDO AWARDS für professionelles Marketing im Gesundheitsfachhandel. Weitere Informationen über den LEONARDO AWARD 2012 finden Sie unter www.leonardoaward.com

Für die Vergabe der Auszeichnung engagieren sich folgende Unternehmen als Fachjury:

azh Abrechnungs und IT Dienstleistungszentrum für Heilberufe GmbH,
Bischoff & Bischoff GmbH,
Bosch & Sohn GmbH & Co. KG,
Hermann Bock GmbH,
EGROH e.G.,
EsCo Orthopädie Service GmbH,
Etac GmbH,
Gesundheitsprofi,
INVACARE GmbH,
Kasseler Messe- und Ausstellungsges. mbH,
Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechniker,
medi GmbH & Co. KG,
Ofa Bamberg GmbH,
Ortheg e.G.,
RSR Reha-Service-Ring GmbH,
SCA Hygiene Products GmbH,
SLK Vertriebs GmbH,
Togu Gebr. Obermaier oHG,
Werkmeister GmbH + Co. KG,
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH.



LEONARDO AWARD 2012
MARKETING INNOVATION

PRESSEMITTEILUNG

Dezember 2011

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

PR-Anforderung

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Petra Molnár
Weltenburger Straße 4
81677 München
Telefon: 089/41 96 94-13
Telefax: 089/470 53 64

E-Mail: pmolnar@avr-messe.de
Web: www.leonardoaward.com

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.