



LEONARDO AWARD 2012
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

April 2012

LEONARDO AWARD 2012

„**Rien ne va plus**“ („Nichts geht mehr“)

Das Nominierungsverfahren zum LEONARDO AWARD – der Auszeichnung für beispielhaftes Marketing im Gesundheitsfachhandel – ist nach der dreimonatigen Bewertungsphase Ende März abgeschlossen. Jetzt geht es in die heiße Phase: Die Nominierungsbögen der Jury werden nun ausgewertet und die Spannung unter den Anwärtern, steigt. Die begehrte Auszeichnung prämiiert besondere Leistungen des Gesundheitsfachhandels in den Bereichen Werbung, Kommunikation und Verkaufsförderung, Erscheinungsbild der Geschäftsräume, Personalführung und -qualifikation, innovative Sortimentsgestaltung und Qualitätsmanagement. Die Bewertung erfolgt nach Fachgebieten in den Kategorien Sanitätshaus, Rehafachhandel, Orthopädie-Technik und Orthopädie-Schuhtechnik durch eine Fachjury.

Der gesamte deutsche Markt nimmt teil

Vertreter aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden bedienen sich ihrer Marktkenntnis, um den gesamten bundesdeutschen Gesundheitsfachhandel unter die Lupe zu nehmen. Nach strengen Kriterien, die in standardisierten Bewertungsbögen dokumentiert sind, schickt jedes Jurymitglied die aus seiner Sicht zehn besten Unternehmen jeder Kategorie ins Rennen. Die Gesamtzahl der Nennungen entscheidet, welche zehn Unternehmen aus jeder Kategorie es in die engere Wahl schaffen. Diese 40 Nominierten werden schließlich dazu eingeladen, sich mit einer Unternehmenspräsentation um den LEONARDO AWARD 2012 für beispielhaftes Marketing in der jeweiligen Kategorie zu bewerben.



LEONARDO AWARD 2012
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

April 2012

Originelle Ideen gesucht: Die Sonderkategorie Marketing Innovation

Zusätzlich zum LEONARDO AWARD ist auch 2012 ein Innovationspreis für eine in Eigeninitiative durchgeführte Marketing- oder PR-Aktion ausgeschrieben. Um den Innovationspreis können sich Fachhändler noch bis zum 30. Juni 2012 selbst bewerben.

Hintergrund der Auszeichnung für gutes Marketing im Gesundheitsfachhandel ist der Wandel im Gesundheitswesen. Die LEONARDO AWARDS und der zeitgleich ausgeschriebene Innovationspreis lenken den Blick auf Absatzmöglichkeiten jenseits des Verordnungsmarktes.

Die Teilnahmebedingungen sind im Internet zu finden:

www.leonardoaward.com

Die Preisverleihung findet am 12. Oktober 2012 im Rahmen einer festlichen Gala im Umfeld der Düsseldorfer REHACARE statt.

Für die Vergabe der Auszeichnung engagieren sich folgende Unternehmen als Fachjury:

azh Abrechnungs und IT Dienstleistungszentrum für Heilberufe GmbH
Bischoff & Bischoff GmbH
Bosch & Sohn GmbH & Co. KG
Hermann Bock GmbH
EGROH e.G.
EsCo Orthopädie Service GmbH
Etac GmbH
Gesundheitsprofi
INVACARE GmbH
Messe Kassel GmbH
Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechniker
medi GmbH & Co. KG
Ofa Bamberg GmbH
Ortheg e.G.



LEONARDO AWARD 2012
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

April 2012

RSR Reha-Service-Ring GmbH
SCA Hygiene Products GmbH
SLK Vertriebs GmbH
Togu Gebr. Obermaier oHG
Werkmeister GmbH + Co. KG
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH.

Statements der Jury-Mitglieder: <http://www.leonardoaward.com/web/jury.html>

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

PR-Anforderung

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Petra Molnár
Weltenburger Straße 4
81677 München
Telefon: 089 419694-13
Telefax: 089 4705364

E-Mail: pmolnar@avr-messe.de
Web: www.leonardoaward.com

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.