



LEONARDO AWARD 2012  
MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

06. September 2012

## Vier LEONARDOS – 40 nominierte Kandidaten

Wer nimmt die begehrte Auszeichnung am 12. Oktober mit  
nach Hause?

**Bühne frei! heißt es am 12. Oktober 2012 im berühmten Düsseldorfer Apollo Theater. Wenn sich dann der Vorhang hebt, wird das nicht nur der Auftakt sein für das temperamentvolle Varieté-Programm der besten Artisten und Akrobaten aus aller Welt in einer mitreißenden Roncalli-Inszenierung. Auch das Publikum wird in diesem Fall auf die Bühne gebeten. Denn bei der Gala-Veranstaltung zur Verleihung der LEONARDO AWARDS 2012 stehen die Preisträger im Rampenlicht.**

Das exklusive Show & Dine Programm ist der glanzvolle Schlusspunkt eines monatelangen, sorgfältigen Auswahlverfahrens auf der Suche nach beispielhaftem Marketing im Gesundheitsfachhandel. Vertreter von Unternehmen aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden, die die Idee eines Wettbewerbs auf diesem Gebiet tragen und auch Gastgeber der Preisverleihung sind, haben mit fundierter Markt- und Branchenkenntnis den gesamten bundesdeutschen Gesundheitsfachhandel sondiert. Als Empfehlung für die Endausscheidung haben sie nach standardisierten Bewertungsbögen jeweils zehn Favoriten vorgeschlagen, die in den Bereichen Werbung und Verkaufsförderung, Erscheinungsbild und Geschäftsräume, Personalführung und -qualifikation sowie Sortimentsgestaltung und Preispolitik als gute Beispiele dienen – und das in den vier Kategorien Sanitätshaus, Reha-Fachgeschäft, Orthopädie-Technik und Orthopädie-Schuhtechnik. In diesen vier Kategorien gelangen jeweils die zehn Betriebe, die am häufigsten vorgeschlagen wurden, als Nominierte in die Top 10. Alle 40 sind zur LEONARDO Gala nach Düsseldorf eingeladen und können sich berechtigte Hoffnungen auf die Auszeichnung machen. Wer am Ende eine der vier gläsernen Trophäen mit nach Hause nehmen wird, das wird natürlich erst im Laufe der Gala bekanntgegeben. Spannend, und für Besucher der zeitgleich stattfindenden REHACARE, die mit ihrem Veranstalter Messe Düsseldorf Förderer der LEONARDO AWARDS ist, sicherlich ein glanzvolles Highlight.



**LEONARDO AWARD 2012**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

06. September 2012

Herzlich willkommen zur Verleihungsgala! Diese 40 Unternehmen sind eingeladen, denn sie zählen jeweils zu den bundesweit Besten in ihrer Kategorie:

**Kategorie Sanitätsfachhandel:** Auguste Viktoria Klinik - Technische Orthopädie, Bad Oeynhausen; Flora Gesundheitszentrum, Elmshorn; Haas, Coburg; MPM Mittelpunkt Mensch, Hamburg; Reininger, Frankfurt; Sanitätshaus Burg, Burg; Sanitätshaus Altenburg, Altenburg; Sanitätshaus Orthopädie Thomas Sax, Haag; Sanitätshaus Schach GmbH, Mosbach; Sanitätshaus Seeger Hilft, Berlin;

**Kategorie Reha-Fachhandel:** Fachbetrieb für Reha-Technik Maltry, Potsdam; Mannl + Hauck, Haßfurt; Nusser + Schaal, Tübingen; Orthopädie Forum, Erlangen; Pflegefachmarkt Fischer, Lippstadt; Rahm Reha und Care, Troisdorf-Spich; Reha-aktiv, Chemnitz; Sanitätshaus Burg, Burg; Schütt & Jahn, Handewitt/Weding; Tingelhoff, Dortmund;

**Kategorie Orthopädie-Technik:** Brillinger, Tübingen; Mannl+Hauck, Haßfurt; Rainer Bohländer Orthopädie, Erbach; Reha Team O.R.T., Göttingen; Sanitätshaus Achim Kunze, Wiesbaden; Sanitätshaus Burgkart, Dachau; Sanitätshaus Gerhard Dobler, Lauf; Sanitätshaus Seeger Hilft, Berlin; Sanitätshaus Steinberg, Bottrop; SC Sanitätshaus Carstens, Stuttgart

**Kategorie Orthopädie-Schuhtechnik:** Aspacher und Klotzbücher, Rudersberg; Bischoff Orthopädie-Schuhtechnik, Fränkisch-Crumbach; Deiser Kompetenz für Schuh und Fuß, Ingolstadt; Eggs Fuss-Orthopädie-Technik, Bexbach; Mannl + Hauck, Haßfurt; Müller, Regen; Orthopädie-Schuhtechnik Mitterer, Tegernsee; Orthopädie-Schuhtechnik Tim Janske, Willich; Schuh Tasch, Mühlhausen; Schwerdtfeger Sanitätshaus & Orthopädie-Schuhtechnik, Kaiserslautern.

Eine Liste der 40 Anwärtler findet sich auch im Internet unter [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)



**LEONARDO AWARD 2012**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

06. September 2012

Die Fachjury bilden Vertreter der Unternehmen, die auch die LEONARDO-Gala ausrichten. Das glanzvolle Programm mit Akrobatik, Show, Tanz und einem exklusiven Dinner ist zudem der Rahmen für die Verleihung des Innovationspreises. Alle fünf Auszeichnungen zielen darauf ab, neue Impulse für das Marketing im Gesundheitsfachhandel zu setzen und herausragende Maßnahmen beispielhaft hervorzuheben.

Die Fachjury:

Azh, Bischoff+Bischoff, Bosch & Sohn, EGROH, Esco Orthopädie Service, Etac, Hermann Bock, Invacare, Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechniker, Medi, Ofa Bamberg, Ortheg, RSR Reha-Service-Ring GmbH, SCA Hygiene Products, SLK, Togu, Gesundheitsprofi / Verlag Sternefeld, Werkmeister und AVR Agentur für Werbung und Produktion. Förderer ist die Messe Düsseldorf als Veranstalter der zeitgleich stattfindenden REHACARE.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

**PR-Anforderung**

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Petra Molnár  
Weltenburger Straße 4  
81677 München  
Telefon: 089 419694-13  
Telefax: 089 4705364

E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)  
Web: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.