



**LEONARDO AWARD 2012**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

17. Oktober 2012

**LEONARDO AWARD 2012**

**Preisgekröntes Marketing im Rampenlicht: Die Auszeichnungen für den  
Gesundheitsfachhandel im Düsseldorfer Apollo Varieté.**

Große Bühne für herausragendes Marketing – bereits zum vierten Mal folgten die für den Marketing Award im Gesundheitsfachhandel Nominierten der Einladung zur Preisverleihungsgala. Vertreter von insgesamt 40 Sanitätshäusern, Reha-, Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Fachgeschäften sowie die Anwärter auf den Sonderpreis Marketing Innovation sahen am Abend des 12. Oktober mit Spannung der Jury-Entscheidung entgegen. Denn auch bei der 4. Verleihung der LEONARDO AWARDS konnte es in jeder Fachhandelskategorie nur einen Preisträger geben. Die außergewöhnliche Kulisse des Etablissements, ein exzellentes Gala-Dinner und das mitreißende Show-Programm der renommierten Künstler sorgten für Abwechslung und gute Unterhaltung. Launig und mit bewährter Nonchalance führte Radio- und TV-Moderator Roman Roell durch die Soiree. Und natürlich richteten auch Fachleute der Branche ihr Wort an die Gäste. „Alle“, so betonte Festredner Hans-Jürgen Germerodt, „die es als Nominierte zur Preisverleihung geschafft haben, dürfen sich bereits als Sieger fühlen, denn sie haben die Kriterien für beispielhaftes Marketing im Gesundheitsfachhandel mit Bravour erfüllt.“ Als Sprecher der Jury betonte der Geschäftsführer der Werkmeister GmbH & Co. KG wie schwierig es war, aus den sich stetig verbessernden Marketing-Leistungen der Branche die vier besten zu küren. Professionelles Marketing habe sich mittlerweile auch im Gesundheitsfachhandel zu einem Instrument entwickelt, das den Fortbestand vieler Unternehmen sichere. Schließlich, so Germerodt, sei die Zufriedenheit der Kunden gerade in dieser Branche der Zweck eines Unternehmens, nicht der Profit seiner Inhaber oder Gesellschafter. Ganz im Sinne dieser Worte sorgte er gleich zu Beginn der Preisverleihung für eine Überraschung: Erstmals gab es einen Ehren LEONARDO, und der ging mehr als verdient an Raimund Geburzi. Die Jury aus Angehörigen von Industrie, Verbänden und Medien, die als Sponsoren und Förderer auch die Ausrichtung der Gala unterstützten, würdigte damit das langjährige Engagement des



**LEONARDO AWARD 2012**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

17. Oktober 2012

Gründers und Geschäftsführers der EGROH e.G. für den Gesundheitsfachhandel und nicht zuletzt seine Initiative, den LEONARDO AWARD ins Leben zu rufen.

**Impulsgeber für die Verkaufsförderung**

Neue Perspektiven eröffnete auch Vermarktungsexperte Roger Rankel den Festgästen in einem 45-Minütigen Vortrag. Der als Vordenker und Analytiker gefragte Praktiker mit einem Lehrauftrag für Marketing an der Fachhochschule Worms ist Experte für Strategien zur Kundengewinnung und Umsatzsteigerung in erfolgsorientierten klein- und mittelständischen Betrieben.

Mit der Preisverleihung begann schließlich der für die meisten Anwesenden spannendste Teil des Abends. Alle Nominierten wurden nach streng festgelegten Gesichtspunkten aus dem gesamten bundesdeutschen Markt ausgewählt, nach Stimmmehrheit auf die Liste der jeweils besten Zehn ihrer Kategorie gesetzt und schließlich dazu eingeladen, sich mit einer Unternehmenspräsentation für den LEONARDO AWARD 2012 zu bewerben. Die Nominierung an sich gilt als Auszeichnung. Und auch wer den begehrten Preis nicht mit nach Hause nehmen konnte, ging an diesem Abend nicht leer aus. Je ein Seminargutschein für das Angebot der Jury-Mitglieder, die Urkunde der Nominierung sowie ein umfassendes Pressepaket zur Verwendung als Eigenwerbung waren allen Anwärtern sicher.

**Die Gewinner der LEONARDO AWARDS 2012:**

**Sanitätshaus und Reha-Fachhandel:**

**Sanitätshaus Burg GmbH, Burg**

Konsequente Kundenorientierung und hohe Service-Qualität sind die Aushängeschilder des erst im März 2003 eröffneten Sanitätshauses. Mit gerade drei Mitarbeitern gingen die Gründer Christiane und René Schröfel in Sachsen-Anhalt an den Start und zugleich auf Erfolgskurs. Heute betreiben sie bereits fünf Filialen, in denen 45 qualifizierte Kräfte tätig sind. Besonderes



**LEONARDO AWARD 2012**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

17. Oktober 2012

Augenmerk liegt auf dem Außendienst, der mit zwölf Mitarbeitern Kunden und Patienten in ganz Sachsen-Anhalt kostenlos in der häuslichen Umgebung berät und beliefert. Zudem ist das Unternehmen in ständiger Bereitschaft und rund um die Uhr im Service-Einsatz. Kurze Lieferfristen und die kostenfreie Bereitstellung von Hilfsmitteln und Leihgeräten als Übergangslösung gehören ebenfalls zu den Leistungen des Hauses. Über Verträge mit der DAK und AOK Sachsen-Anhalt stellt das Unternehmen den Einsatz ausschließlich hochwertiger Produkte und die Versorgung innerhalb von 24 Stunden sicher – ein eindeutiges Plus für Kostenträger wie auch für die Kunden.

Kundenfreundlichkeit par Excellence, das fand auch die Jury und bat die Geschäftsführerin Christiane Schröfel gleich zweimal auf die Bühne. Den LEONARDO 2012 in der Kategorie Sanitätshaus überreichte Boris Pichler, Inhaber des Sanitätshauses Kaphingst und Preisträger des Jahres 2010, den LEONARDO 2012 in der Kategorie Reha-Fachhandel gab es von Tobias Kurtz, Chefredakteur der Zeitschrift „Gesundheitsprofi“.

**Orthopädie-Technik:**

**Manni + Hauck GmbH, Haßfurt**

Was das 1994 gegründete Unternehmen auszeichnet, ist Kontinuität und Qualität. Mit Menschen für Menschen zu arbeiten, ist das erklärte Ziel. Im Fokus steht dabei die Herstellung und Weiterentwicklung von Hilfsmitteln für Menschen mit Behinderung. Die beiden Betreiber, die heute 70 Mitarbeiter beschäftigen, setzen dabei vor allem auf Individualität und enge Kundenbindung. Moderne und innovative Versorgungsleistungen sind feste Bestandteile des Leistungsspektrums, das auch sportliche Bereiche umfasst. Ein flexibler Außendienst, die eigene Kundenzeitschrift und herausragendes Engagement für die Kunden setzen um, was die Firmenphilosophie verspricht: Möglichkeiten der Kunden zu fördern und ihnen dabei zu helfen ein Leben in größtmöglicher Selbstständigkeit zu führen. Ein Anspruch, dem Taten folgen müssen. Bestes Beispiel: ein Segeltörn für Behinderte, den Manni + Hauck im vergangenen Jahr realisierte. Beim diesjährigen LEONARDO fand diese Anerkennung – mit einer Nominierung in der Kategorie Reha-Fachhandel und dem LEONARDO AWARD 2012 in der Kategorie Orthopädie-Technik. Uwe



LEONARDO AWARD 2012  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

17. Oktober 2012

Hauck nahm ihn von Martin Sprödhuber, Leiter Medical Deutschland, medi, entgegen.

**Orthopädie-Schuhtechnik:**

**Aspacher & Klotzbücher, Rudersberg**

Bereits in der fünften Generation wird das traditionsreiche Familienunternehmen von den Brüdern Christoph, Michael und Thomas Klotzbücher geführt. 1860 als Schuhmacherei gegründet, versteht sich das Unternehmen heute als Komplettanbieter auf dem Gebiet der Orthopädie. Bester Service und beste Beratung mit dem Ziel, Hilfe für mehr Wohlbefinden zu leisten, so formulieren die Inhaber ihre Firmenphilosophie. Individuelle Maßanfertigungen nach Gips- und computergestützten Abdrücken sind ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit. Hinzu kommen Orthopädie-Technik, Sanitätshaus, Reha-Technik sowie ein umfassendes Angebot in den Bereichen Sport und Lifestyle und gesunde Schuhe. Kundenfreundlichkeit zeigt sich in den Service-Angeboten des Unternehmens: Hausbesuche, prompte Lieferungen, hohe Flexibilität und Beratungskompetenz, die hier auch Chefsache ist. Aktions- und Informationsveranstaltungen für Kunden wie auch Ärzte bringen Produkte und Leistungen des Hauses ins Gespräch und schaffen ein Bewusstsein für das Angebot des Unternehmens. Ausgezeichnet, so das Urteil der Jury und sprach Aspacher & Klotzbücher den LEONARDO AWARD 2012 der Kategorie Orthopädie-Schuhtechnik zu. Michael Klotzbücher nahm ihn vom Chefredakteur der Fachzeitschrift „Orthopädienschuhtechnik“, Wolfgang Best, in Empfang.

**Marketing Innovation 2012:**

**Reha-aktiv GmbH, Chemnitz**

SPOORTH 9119 – die neue Marke der Chemnitzer Reha-aktiv GmbH führt Sportliches im Schilde und verbindet das nicht nur mit der örtlichen Postleitzahl, sondern auch unzweideutig mit der Orthopädie. Dahinter verbirgt sich eine umfassende Betreuung und Versorgung mit sportmedizinischen Produkten für Leistungs- und Freizeitsportler. Sporttherapeuten, -wissenschaftler und Trainer arbeiten zusammen mit Orthopädie- und



**LEONARDO AWARD 2012**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

17. Oktober 2012

Orthopädie-Schuhtechnikern, um hier ein Leistungsspektrum anzubieten, das hohen Anforderungen sportlich aktiver Kunden wie auch von Menschen mit Behinderung gerecht wird. Das Team der Reha-aktiv GmbH entwickelte das Markenbild komplett in Eigeninitiative und stellte ihm auch gleich ein Gesamtkonzept zur Seite. Eine Werbekampagne mit Plakaten, Broschüren, Flyern, Filmen und breiter Social-Media-Präsenz zielte darauf ab, um eine sportbegeisterte Zielgruppe zu erweitern. Mit Erfolg, wie das Plus an Neukunden und die Steigerung des Umsatzes belegen. Auch für die Jury eine herausragende Leistung, die höchste Anerkennung verdient, so Markus Reischek, Leiter Marketing und Vertrieb, Werkmeister GmbH, der Daniel Rekowski mit der Marketing Innovation 2012 zum strahlenden Sieger erklärte.

Die Fachjury:

Azh, Bischoff+Bischoff, Bosch & Sohn, EGROH, Esco Orthopädie Service, Etac, Hermann Bock, Invacare, Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechniker, Medi, Ofa Bamberg, Ortheg, RSR Reha-Service-Ring GmbH, SCA Hygiene Products, SLK, Togu, Gesundheitsprofi / Verlag Sternefeld, Werkmeister und AVR Agentur für Werbung und Produktion. Förderer ist die Messe Düsseldorf als Veranstalter der zeitgleich stattfindenden REHACARE.

**PR-Anforderung**

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Petra Molnár  
Weltenburger Straße 4  
81677 München  
Telefon: 089 419694-13  
Telefax: 089 4705364

E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

Fotos: <http://www.leonardoaward.com/web/pressebilder.html>