



## LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

30. April 2014

### **LEONARDO AWARD 2014: Ossenberg verstärkt die Fachjury**

Mit fundierter Branchenkenntnis sondieren Vertreter aus Industrie, Medien und Verbänden den gesamten bundesdeutschen Gesundheitsmarkt. Bis Ende Mai läuft die Nominierung der Anwärter für die begehrte Marketing-Auszeichnung durch die Mitglieder der Fachjury. Besonderes Augenmerk wird dabei auf Werbung und Verkaufsförderung, das Erscheinungsbild der Geschäftsräume, Personalführung und -qualifikation sowie Sortimentsgestaltung und Preispolitik gelegt.

In der laufenden Nominierungsphase erhält die Fachjury Unterstützung durch die Ossenberg GmbH als neues Mitglied im Arbeitskreis. Das Unternehmen mit Sitz in Rheine bestärkt den Leitgedanken sowie die Zielsetzung der Veranstaltung und trägt somit als neues Jury-Mitglied dazu bei, innovative Betriebe zu gebührender Aufmerksamkeit zu verhelfen.

„Uns interessiert es, spannende Ideen und kreative Konzepte, unabhängig von der Betriebsgröße und der regionalen Zugehörigkeit, zu fördern“, so Frank Wieditz, Geschäftsführer der Ossenberg GmbH, „mit Kreativität, Flexibilität und der Fähigkeit der schnellen Reaktion auf den Wandel im Gesundheitswesen zeigen fortschrittliche Betriebe heute schon, wie das geht. Durch unser Mitwirken im Kreis der Jury tragen wir dazu bei, diese Betriebe öffentlichkeitswirksam zu präsentieren, um innovativem Marketing im Gesundheitsfachhandel einen wichtigen Impuls zu geben.“

Der LEONARDO AWARD, die Auszeichnung für beispielhaftes Marketing im Gesundheitsfachhandel, wird in diesem Jahr in Düsseldorf am 26.09.2014 zum fünften Mal verliehen.



**LEONARDO AWARD 2014**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

30. April 2014

**Die Fachjury**

Azh, Bischoff+Bischoff, Hermann Bock, Bosch & Sohn, Dietz,  
EGROH, Invacare, Landesinnung Bayern für Orthopädie  
Schuhtechniker, Medi, Messe Kassel, Ofa Bamberg, Ortheg,  
Ossenberg GmbH, RSR Reha-Service-Ring, SCA Hygiene Products,  
Togu, Gesundheitsprofi / Verlag Sternefeld, Werkmeister und AVR  
Agentur für Werbung und Produktion

Förderer ist die Messe Düsseldorf als Veranstalter der zeitgleich  
stattfindenden REHACARE.

**PR-Anforderung**

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Petra Molnár  
Weltenburger Straße 4  
81677 München  
Telefon: 089 419694-13  
Telefax: 089 4705364

E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

Fotos: <http://leonardoaward.com/pressefotos/>