



## LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

25. April 2014

### LEONARDO AWARD 2014

#### **Endspurt: Bewerbungsschluss für die Sonderkategorie „Marketing Innovation“ am 30. Mai 2014**

Seit 2008 geht er Hand in Hand mit dem LEONARDO AWARD: der Innovationspreis für herausragende Ideen im Marketing. Ihn deshalb als kleinen Bruder abzutun, würde der Sache nicht gerecht, denn Kreativität, Einfallsreichtum, Originalität und vor allem Eigeninitiative sind gefragt, um beim Ideenwettbewerb mit dem Sonderpreis „Marketing Innovation“ ausgezeichnet zu werden.

Hierbei kommt es jedoch nicht nur auf die besondere Idee an, sondern auch darauf, welche Erfolge diese erzielen konnte: Wer hat durch die Professionalität und die Wirkung der Eigeninitiative durch Marketing und PR mehr Umsatz gemacht, mehr Nachfragen erhalten, mehr Aufmerksamkeit erregt, mehr Kunden gewonnen und mehr Bekanntheit erworben?

Bis zum 30. Mai 2014 haben die Fachhändler die Möglichkeit, sich mit der Präsentation ihrer Marketing-Idee, welche sie für ihr Unternehmen in Eigeninitiative erfolgreich umgesetzt haben, zu bewerben. Aus den eingegangenen Bewerbungen werden von der Fachjury die Favoriten für den Sonderpreis nominiert.

Die Favoriten werden im Rahmen der festlichen LEONARDO AWARD Gala am 26. September 2014 im Museum Kunstpalast in Düsseldorf vorgestellt und der Gewinner mit dem Innovationspreis ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: [www.leonardoaward.com/bewerbung](http://www.leonardoaward.com/bewerbung)



**LEONARDO AWARD 2014**  
MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

25. April 2014

**Die Fachjury**

Azh, Bischoff+Bischoff, Hermann Bock, Bosch & Sohn, Dietz, EGROH,  
Invacare, Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechniker, Medi, Messe  
Kassel, Ofa Bamberg, Ortheg, RSR Reha-Service-Ring, SCA Hygiene  
Products, Togu, Gesundheitsprofi / Verlag Sternefeld, Werkmeister und AVR  
Agentur für Werbung und Produktion

Förderer ist die Messe Düsseldorf als Veranstalter der zeitgleich  
stattfindenden REHACARE.

**PR-Kontakt**

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Petra Molnár  
Weltenburger Straße 4  
81677 München  
Telefon: 089 419694-13  
Telefax: 089 4705364

E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

Fotos: <http://leonardoaward.com/pressefotos/>