



## LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

29. Januar 2014

### **LEONARDO AWARD 2014: Große Bühne sucht neue Ideen**

**Der Branchen-Oscar des Gesundheitsfachhandels wird zum fünften Mal verliehen.**

Der Termin für die festliche und von der gesamten Branche viel beachtete Preisverleihung steht fest. Am 26. September 2014 werden die besten Häuser aus den Bereichen Sanitäts- und Reha-Fachhandel sowie Orthopädietechnik und Orthopädie-Schuhtechnik bereits zum fünften Mal mit dem begehrten LEONARDO AWARD für besondere Leistungen, innovative Maßnahmen und außergewöhnliche Ideen im Marketing gekürt.

Wer die Trophäe mit nach Hause nehmen darf, entscheidet die Fachjury aus Vertretern von Unternehmen, Marketing, Medien und Verbänden, die ihre Marktkenntnis einbringt, um die jeweils besten ihres Faches zu ermitteln. Besonderes Augenmerk wird dabei auf Werbung und Verkaufsförderung, das Erscheinungsbild der Geschäftsräume, Personalführung und -qualifikation sowie Sortimentsgestaltung und Preispolitik gelegt. Die Eindrücke der Jury, die schließlich für eine Nominierung unter die Top Ten ausschlaggebend sind, werden nach festgelegten Kriterien protokolliert und bewertet. Die Bewertungsphase beginnt ab März 2014

18 Unternehmen unterstützen die Preisverleihung aktiv und verhelfen dem Thema Marketing im Gesundheitsmarkt in der Öffentlichkeit zur gebührenden Aufmerksamkeit. Ein weiterer maßgeblicher Förderer der Veranstaltung ist die Messe Düsseldorf, die als Veranstalter der REHACARE den LEONARDO AWARD bereits zum dritten Mal unterstützt. Dementsprechend findet auch die glanzvolle Gala wieder zeitgleich zur REHACARE statt, im kommenden Jahr erstmalig im exklusiven Museum Kunstpalast im Herzen von Düsseldorf.



**LEONARDO AWARD 2014**  
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-  
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und  
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

29. Januar 2014

Die Einladung zur festlichen Verleihungsgala mit mitreißendem Showprogramm und exzellentem Galadinner ist allen Nominierten sicher, auf der

die Gewinner im Zuge der spannenden Preisverleihung bekannt gegeben werden. Darüber bietet die Veranstaltung den geeigneten Rahmen zum Netzwerken mit Branchenkollegen als mögliche Ideengeber für eigene Marketingmaßnahmen.

**Die Fachjury**

Azh, Bischoff+Bischoff, Hermann Bock, Bosch & Sohn, Dietz, EGROH, Invacare, Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechniker, Medi, Messe Kassel, Ofa Bamberg, Orthege, RSR Reha-Service-Ring, SCA Hygiene Products, Togu, Gesundheitsprofi / Verlag Sternefeld, Werkmeister und AVR Agentur für Werbung und Produktion

Förderer ist die Messe Düsseldorf als Veranstalter der zeitgleich stattfindenden REHACARE.

**PR-Anforderung**

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Petra Molnár  
Weltenburger Straße 4  
81677 München  
Telefon: 089 419694-13  
Telefax: 089 4705364

E-Mail: [pmolnar@avr-messe.de](mailto:pmolnar@avr-messe.de)

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: [www.leonardoaward.com](http://www.leonardoaward.com)

Fotos: <http://leonardoaward.com/pressefotos/>

**AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München**  
Tel.: +49 89 419694-0, Fax +49 89 4705364  
[www.avr-werbeagentur.de](http://www.avr-werbeagentur.de)