



LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

10. Juni 2014

LEONARDO AWARD 2014

Rien ne va plus

**Nichts geht mehr, heißt es beim Roulette, sobald die Kugel läuft –
Und bei den LEONARDO AWARDS läuft jetzt die Auswertung.**

Im Unterschied zum Roulette bleibt bei den LEONARDO AWARDS allerdings nichts dem Zufall oder der Wahrscheinlichkeit überlassen. Dazu nimmt es die Fachjury mit Vertretern von 19 Unternehmen aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden viel zu genau. Drei Monate lang haben sie mit viel Marktkenntnis den gesamten bundesdeutschen Gesundheitsfachhandel in Augenschein genommen und nach genau festgelegten Kriterien in Bewertungsbögen dokumentiert, wo Ihnen besondere Leistungen auffielen.

Jetzt wird es spannend, denn nach Abschluss der Nominierung durch die Juroren werden die Beurteilungsbögen ausgewertet und somit die je zehn besten Unternehmen der Kategorien Sanitätshaus, Reha-Fachhandel, Orthopädie-Technik und Orthopädie-Schuhtechnik bestimmt. Diesen 40 Häusern des Gesundheitsfachhandels ist eine Einladung zur großen Preisverleihungsgala am 26. September 2014 im exklusiven Kunstpalast in Düsseldorf sicher.

In jeder Fachhandelskategorie kann es natürlich nur einen Gewinner geben. Doch auch wer keinen der vier begehrten LEONARDO AWARDS mit nach Hause nimmt, geht ganz sicher nicht leer aus. Die Konzepte, Marketing-Maßnahmen und -Strategien aller 40 Anwärter auf das Siegertreppchen werden dem Publikum vorgestellt. So finden beispielhafte Ideen und ihre Urheber nicht nur die Anerkennung der Branchenkollegen, sondern auch mediale Aufmerksamkeit und Beachtung.

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München
Tel.: +49 89 419694-0, Fax +49 89 4705364
www.avr-werbeagentur.de



LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

10. Juni 2014

Hier geht noch was: Bewerbungsfrist beim Sonderpreis Marketing Innovation verlängert!

Kreativität, Einfallsreichtum, Originalität und vor allem Eigeninitiative sind gefragt, um beim Ideenwettbewerb mit dem Sonderpreis „Marketing Innovation“ ausgezeichnet zu werden. Im Unterschied zum LEONARDO AWARD können sich die Gesundheitshäuser für den Innovationspreis, der im Rahmen der LEONARDO Gala verliehen wird, aktiv bewerben. Nicht nur besondere Ideen kommen gut an, sondern vor allem auch messbare Erfolge: mehr Umsatz, mehr Aufmerksamkeit, mehr Kunden, eine höhere Bekanntheit oder die gestiegene Nachfrage. Aus allen eingegangenen Bewerbungen werden die drei Besten von der Jury ausgewählt, dem Publikum der Preisverleihung vorgestellt und der Gewinner mit dem Innovationspreis ausgezeichnet.

Fachhändler können noch bis zum 27. Juni 2014 ihre Bewerbungen für den Sonderpreis Marketing Innovation einschicken. Detaillierte Informationen, worauf es dabei ankommt, stehen im Internet bereit:

www.leonardoaward.com/bewerbung



LEONARDO AWARD 2014
MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

10. Juni 2014

Die Fachjury

Azh, Bischoff+Bischoff, Hermann Bock, Bosch & Sohn, Dietz, EGROH,
Invacare, Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechniker, Medi, Messe
Kassel, Ofa Bamberg, Ortheg, OssenberG GmbH, RSR Reha-Service-Ring,
SCA Hygiene Products, Togu, Gesundheitsprofi / Verlag Sternefeld,
Werkmeister und AVR Agentur für Werbung und Produktion

Förderer ist die Messe Düsseldorf als Veranstalter der zeitgleich
stattfindenden REHACARE.

PR-Kontakt

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Petra Molnár
Weltenburger Straße 4
81677 München
Telefon: 089 419694-13
Telefax: 089 4705364

E-Mail: pmolnar@avr-messe.de

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: www.leonardoaward.com

Fotos: <http://leonardoaward.com/pressefotos/>