



LEONARDO AWARD

Bewerben Sie sich jetzt auf
www.leonardoaward.com

Ihre Kontaktdaten

Bitte geben Sie hier Ihre Kontaktdaten bzw. die Daten des Ansprechpartners an.

Name des Unternehmens: _____

Ansprechpartner: _____

Funktion: _____

Straße / Hausnr.: _____

PLZ / Ort: _____ Bundesland: _____

Telefon / Mobil: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Social Media: _____

Unternehmensinformationen

Die nachfolgenden freiwilligen Angaben zu Ihrem Unternehmen sind unabhängig von der Bewertung Ihrer Bewerbung. Sie helfen uns lediglich dabei, uns ein besseres Bild von Ihrem Fachgeschäft zu machen.

Jahr der Unternehmensgründung: _____ Anzahl der Mitarbeiter: _____

Größe der Verkaufsfläche: _____ m²

Höhe des Jahresumsatzes: < 500 Tsd. € > 500 Tsd. € > 1 Mio. €

Betriebstyp: (Mehrfachnennung möglich)

- Sanitätsfachhandel Reha-Fachhandel
 Orthopädie-Technik Orthopädie-Schuhtechnik-Betrieb
 Andere _____

Anzahl der Filialen: _____

DIE KATEGORIEN
DIGITAL PERFORMANCE | OFFLINE MARKETING | POINT OF SOUL MARKETING
NEXT GENERATION / NEWCOMER | MY WAY | WERKSTATT PLUS



Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH | Stichwort „LEONARDO AWARD“ | z.Hd. Petra Molnár
Arabellastraße 17 | 81925 München | Tel.: +49 89 419694-13 | E-Mail: pmolnar@avr-messe.de



LEONARDO AWARD

Bewerben Sie sich jetzt auf
www.leonardoaward.com

Die Kategorien

Was zeichnet Ihr Unternehmen in einer der sechs Kategorien für den **LEONARDO AWARD 2022** aus? Aus Ihrer Bewerbung muss hervorgehen, in welcher Kategorie sich Ihr Haus dem Wettbewerb stellt. Sie muss eine Beschreibung der besonderen Leistung in diesem Bereich enthalten. Bewerbungen für mehr als eine Kategorie sind möglich. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für Sie kostenfrei.

○ Digital Performance

Sprechen Sie digital? Hier sind zeitgemäße Maßnahmen gefragt: Von der digitalen Versorgung und Beratung bis hin zu kreativen Online-Werbemaßnahmen. Berichten Sie uns von der erfolgreichen digitalen Vernetzung mit Ihren Kunden.

○ Offline Marketing

Frische Ideen für die Kundenbindung und Neukundengewinnung: Aktionstage, Give-Aways von nützlich bis lustig, verkaufsfördernde Aktionen und Drucksachen, Print-Kampagnen, Kundenkarten und Bonusprogramme, Direct Mailings. Wie rühren Sie die Werbetrommel? Berichten Sie uns über eine besondere Maßnahme mit Wow-Effekt.

○ Point of Soul Marketing

Gesundheitshaus als Wohlfühl-Oase: Die Auszeichnung für die beste Raumgestaltung. Das Point of Sale Concept hat großen Einfluss auf Image und Geschäftserfolg. Bewertet werden Freundlichkeit, Helligkeit, Übersichtlichkeit, die Umsetzung und Wiedererkennbarkeit des individuellen Erscheinungsbildes, aber auch praktische Aspekte wie Raumaufteilung, Barrierefreiheit, Gliederung der Produktgruppen, Möglichkeiten zur Beratung in aller Diskretion sowie die Gestaltung von Ankleiden oder Ausstellungsräumen, die Gelegenheit zum Ausprobieren bieten. Wie schaffen Sie ein positives Einkaufserlebnis für Ihre Kunden?

○ Next Generation / Newcomer

Die Gestaltung des Generationenübergangs in Familienunternehmen gehört zu den komplexesten Herausforderungen für die Inhaber. Ebenso ist die Neugründung eines stationären Fachgeschäftes mit diversen Aufgabenstellungen verbunden. Berichten Sie uns von Ihrer erfolgreichen Unternehmensgeschichte. Welche Hürden haben Sie von der Idee bis zur Realisation erfolgreich gemeistert?

○ My Way

Die Auszeichnung für die erfolgreichste Einzelaktion. Unabhängig von Budget, Unternehmensgröße und Laufzeit der Kampagne wird hier nach einer effektiven individuellen Marketingmaßnahme gesucht, die sich als Impulsgeber für weiterführende Ideen erwiesen hat. Was war Ihre Best-of-Maßnahme?

○ Werkstatt Plus

Die neue Sonderkategorie prämiert Reha-, Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe, deren Werkstatt-Konzept Kunden einen 360-Grad-Service bietet – von handwerklichem Know-how mit Liebe zum Detail oder innovativen Technologien wie 3D-Druck oder Laserfräsung über die Schulung und Betreuung von Patienten und deren Angehörigen bis zur Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit behandelnden Ärzten, Kliniken und den Krankenkassen.

DIE KATEGORIEN
DIGITAL PERFORMANCE | OFFLINE MARKETING | POINT OF SOUL MARKETING
NEXT GENERATION / NEWCOMER | MY WAY | WERKSTATT PLUS



Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH | Stichwort „LEONARDO AWARD“ | z.Hd. Petra Molnár
Arabellastraße 17 | 81925 München | Tel.: +49 89 419694-13 | E-Mail: pmolnar@avr-messe.de



LEONARDO AWARD

Bewerben Sie sich jetzt auf
www.leonardoaward.com

Orientieren Sie sich für Ihre Bewerbung an nachfolgenden Fragen und nutzen Sie gerne eine Anlage, falls die Textfelder nicht ausreichen.

Durchführung der Maßnahme

Um was für eine Aktion handelte es sich?

Bitte beschreiben Sie in kurzer Form, wie die Aktion ausgesehen hat.

In welchem Zeitraum fand die Aktion statt?

Welche Medien kamen zum Einsatz?

Haben Sie zum Beispiel Flyer gedruckt, Plakate aufgehängt oder kleine Geschenke verteilt – legen Sie diese Ihrer Bewerbung gerne bei.

Zielsetzung der Maßnahme

Lassen Sie uns wissen, welche Zielsetzung Sie für die Aktion vorgesehen hatten.

Wer sollte damit angesprochen werden?

Welche Zielgruppe wollten Sie mit Ihrer Aktion erreichen? Ging es Ihnen darum neue Zielgruppen zu gewinnen oder bestehende Kunden zu binden?

DIE KATEGORIEN
DIGITAL PERFORMANCE | OFFLINE MARKETING | POINT OF SOUL MARKETING
NEXT GENERATION / NEWCOMER | MY WAY | WERKSTATT PLUS



Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH | Stichwort „LEONARDO AWARD“ | z.Hd. Petra Molnár
Arabellastraße 17 | 81925 München | Tel.: +49 89 419694-13 | E-Mail: pmolnar@avr-messe.de



LEONARDO AWARD

Bewerben Sie sich jetzt auf
www.leonardoaward.com

Erfolg der Maßnahme

Wie groß war die angesprochene Zielgruppe?

In welcher Auflage haben Sie Ihre Werbemittel produziert? Wie viele Teilnehmer kamen zu Ihrem Event?

Wie war die Resonanz der Presse?

Welchen Erfolg erzielte die Aktion?

Hat sich Ihr Umsatz verbessert? Hat Ihr Unternehmen an Bekanntheit gewonnen? Verkauft sich ein bestimmter Artikel besser? Haben Sie neue Kunden gewonnen?

Ihre Checkliste

Folgende Unterlagen und Bilder habe ich meiner Bewerbung beigelegt.

(Bilder sind im Format DIN A5 und druckauflösend einzureichen) (Mehrfachnennungen möglich)

- Außenansicht des Geschäfts, Schaufensterfoto, Verkaufsräume, Werkstatt
- Warenpräsentation im Verkaufsraum
- Teamfoto
- Werbematerialien (Flyer, Plakate, Broschüren, Give-aways)
- Presseveröffentlichungen
- Links zu Internetseiten, Social-Media-Auftritten

Der Marketing Award

Mit dieser Bewerbung nehme ich verbindlich und kostenfrei am **LEONARDO AWARD** im September 2022 teil. Mein Unternehmen wird sowohl auf der Website des Marketing Awards (www.leonardoaward.com) publiziert als auch ggf. auf der Preis-verleihung vorgestellt. Falls ich am Abend der Gala-Veranstaltung verhindert bin, Sorge ich für eine Vertretung in meinem Namen.

Datum, Ort

Unterschrift



Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH | Stichwort „LEONARDO AWARD“ | z.Hd. Petra Molnár
Arabellastraße 17 | 81925 München | Tel.: +49 89 419694-13 | E-Mail: pmolnar@avr-messe.de