



LEONARDO AWARD

Presseinformation Mai 2020

LEONARDO AWARD 2020

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

Verschiebung des LEONARDO AWARDS 2020 auf 2022

Die Jury-Mitglieder des LEONARDO AWARDS haben beschlossen, den Award auf 2022 zu verschieben. Eine den Umständen geschuldete, aber keineswegs leichte Entscheidung, mit der die Jury auch Rücksicht auf die nach wie vor großen Herausforderungen nimmt, die der deutsche Gesundheitsfachhandel im Umgang mit der Covid-19-Pandemie bewältigen muss. Dazu zählen neben der Umsetzung von Sicherheitsrichtlinien zum Schutz von Personal und Patienten auch die Entwicklung neuer Geschäftsstrategien und neuer Konzepte – beispielsweise, um die Hilfsmittelversorgung von Risikogruppen sicherzustellen.

Angesichts dieser Ausnahmesituation ist sich die Jury sicher, dass die Atmosphäre bei der Gala zur Verleihung des LEONARDO AWARDS mit Sicherheit nicht die wäre, die sich alle für diesen besonderen Abend gewünscht hätten. Denn die Vergabe des begehrten Branchen-Oscars ist mehr als eine feierliche Abendveranstaltung. Der entspannte Austausch am Dinnertisch mit Branchenkollegen und das zwanglose Knüpfen von Geschäftskontakten sind ein wichtiger Teil der Faszination LEONARDO AWARD.

Alle bereits eingereichten Bewerbungen werden automatisch für den kommenden LEONARDO AWARD 2022 mit berücksichtigt, wenn Marketing-Heroes erneut dazu aufgerufen sind, sich um den begehrten Branchen-Oskar zu bewerben.

Die Jury-Mitglieder und Förderer 2020

Alu Rehab ApS • ABC Breast Care GmbH • Hermann Bock GmbH • Bosch + Sohn GmbH & Co. KG • EGROH eG • Essity Germany GmbH • Invacare GmbH • Liftstar GmbH • medi GmbH & Co. KG • NOVENTI HealthCare GmbH, Geschäftsbereich azh • Ofa Bamberg GmbH • ORTHEG eG • Ossenberg GmbH • rehasstage GmbH • rehaVital Gesundheitsservice GmbH • SPORLASTIC GmbH • Sternefeld Medien GmbH Redaktion Gesundheitsprofi • Werkmeister GmbH & Co. KG • AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Förderer des LEONARDO AWARDS ist die Messe Düsseldorf GmbH, der Veranstalter der REHACARE.

Weitere Informationen

Alles Wissenswerte über den **LEONARDO AWARD 2022**, die Rahmenbedingungen für die Teilnahme und aktuelle Informationen finden sich online unter: www.leonardoaward.com



LEONARDO AWARD

Presseinformation Mai 2020

PR-Kontakt

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH

Petra Molnár

Arabellastr. 17

81925 München

Telefon: 089 419694-13

Telefax: 089 4705364

E-Mail: pmolnar@avr-messe.de

Web: www.leonardoaward.com

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.